



<b>Ф.И.О. педагогического работника</b>		Баранова Наталья Аркадьевна	
<b>Должность педагогического работника</b>		профессор	
<b>Уровень образования педагогического работника</b>	<b>Наименование направления подготовки и (или) специальности</b>	<b>Квалификация педагогического работника</b>	
Высшее – аспирантура, 2002 г.	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством		
Высшее – специалитет, 1999 г.	Экономика и менеджмент в АПК	Экономист-финансист	
<b>Учёная степень педагогического работника</b>	Кандидат экономических наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (сельское хозяйство), 2009 г.		
<b>Учёное звание педагогического работника</b>	Ученое звание отсутствует.		
<b>Сведения о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке педагогического работника</b>	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации № 080000231702 от 29.01.2024 г., «Управление конкурентной стратегией в современных условиях», 72 часа, «Сибирский корпоративный университет», г. Омск.</p> <p>2. Сертификат о повышении квалификации № KZ03010 от 01.02.2024 г. «Современный маркетинг и бренд-менеджмент», учебный центр «KAZYNA», 72 ч., г. Алматы.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации № 742413890736 от 14.11.2022, «Использование электронной информационной образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе Костанайского филиала ФГБОУ ВО</p>		

	<p>«ЧелГУ», 72 часа, ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Челябинск.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации № 742413890799 от 14.11.2022, «Оказание первой медицинской помощи» 16 часов, ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Челябинск.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации № 004373 от 25.01.2021, «Экономика современных организаций», 72 часа, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», Челябинск.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации № 742413890424 от 11.01.2021, «Создание дистанционных курсов в системе «Moodle»», 72 часа, ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Челябинск.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации ПК№ 0047977 от 29.12.2020, «Маркетинг в организации: Формирование практических навыков привлечения новых клиентов», 72 часа, ООО «Столичный учебный центр», Москва.</p> <p>8. Удостоверение о повышении квалификации ЛП20 00234568 от 08.12.2020, «Летняя школа преподавателя – 2020: пять цифровых навыков для дистанта», 72 часа, ООО «Юрайт-Академия», Москва.</p>
<b>Общий стаж работы</b>	19 лет 7 месяцев
<b>Стаж работы в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, на должностях педагогических (научно-педагогических работников)</b>	19 лет 7 месяцев
<b>Стаж работы в иных организациях, осуществляющих деятельность, в профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник</b>	нет
<b>Научные интересы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Исследование стратегического потенциала организаций АПК;</li> <li>- стратегические и тактические аспекты маркетинговой деятельности предприятий в современных условиях;</li> <li>- совершенствование стратегии развития рынка зерна региона.</li> </ul>
<b>Награды и достижения</b>	Почетная грамота акима Костанайской области за заслуги в развитии образования и науки, значительные успехи в организации и совершенствовании образовательного и воспитательного процесса и в связи с 25-летием Независимости Республики Казахстан (2016 г.)

	<p>Почетная грамота директора Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» за вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов и успехи в научно-исследовательской деятельности (2021 г.)</p> <p>Благодарность директора Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» за профессиональное мастерство и педагогический талант в воспитании и обучении студентов (2023 г.)</p>
<p><b>Педагогический работник реализует основные профессиональные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата</b></p>	<p>38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»</p> <p>38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и финансы»</p> <p>38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Бухгалтерский учет и аудит»</p> <p>38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым бизнесом»</p> <p>38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом»</p> <p>38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Бизнес логистика»</p> <p>38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Логистика»</p>
<p><b>Перечень преподаваемых дисциплин</b></p>	<p>Маркетинг</p> <p>Стратегический менеджмент</p> <p>Бренд-менеджмент</p> <p>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Руководство курсовой работой</p> <p>Финансы. Руководство курсовой работой</p> <p>Макроэкономика. Руководство курсовой работой</p> <p>Руководство производственной практикой.</p> <p>Технологической практикой</p> <p>Руководство производственной практикой.</p> <p>Практикой по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Руководство производственной практикой.</p> <p>Преддипломной практикой</p> <p>Руководство выпускной квалификационной работой</p>
<p><b>Контакты:</b></p>	
<p><b>Адрес</b></p>	<p>110006, Республика Казахстан, г. Костанай, улица А.Бородина, зд. 168А, кабинет №401</p>
<p><b>Телефон</b></p>	<p>8 (7142) - 57-65-04</p>
<p><b>E-mail</b></p>	<p>natalivalentina@mail.ru</p>

**СПИСОК**  
**учебных изданий и научных трудов**  
**Барановой Натальи Аркадьевны**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование учебных изданий, научных трудов, патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности</b>	<b>Форма учебных изданий и научных трудов</b>	<b>Выходные данные</b>	<b>Объём, печатных листов</b>	<b>Соавторы</b>
а) учебные издания					
1	Брэндинг. Учебное пособие	печатная	Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2017. – 140 с.	8,75	
2	Ценообразование. Учебное пособие	печатная	Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2017. – 140 с.	8,75	
3	Стратегический менеджмент. Учебное пособие	печатная	Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2018. – 176 с.	11,0	
4	Бренд-менеджмент. Учебное пособие	печатная	Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2018. – 163 с.	10,19	
5	Цены и ценообразование. Учебное пособие	печатная	Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2018. – 140 с.	8,75	
6	Маркетинг (1 бөлім). Оқу құралы	печатная	Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2018. – 173 с.	10,81 / 5,41	Есімхан Г.Е.
7	Маркетинговые исследования. Учебное пособие	печатная	Костанай: Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2018. – 147 с.	9,19 / 4,6	Кульчикова Ж.Т.
8	Маркетинговый анализ. Практикум	печатная	Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2019. – 85 с.	5,31	
9	Ценообразование. Практикум	печатная	Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2019. – 83 с.	5,19	
10	Баға орнату. Оқу құралы	печатная	Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2019. – 139 с.	8,69 / 4,35	Сулейменов а С.Е.
11	Управление маркетингом. Учебное пособие	печатная	Костанай: Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2019. – 98 с.	6,13 / 3,07	Кульчикова Ж.Т.
12	Маркетинговые коммуникации. Учебное пособие	печатная	Костанай: Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2020. – 98 с.	6,13 / 3,07	Кульчикова Ж.Т.
13	Маркетинг. Учебное пособие	печатная	Костанай: Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2021. – 170 с.	10,625	
14	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие	печатная	Костанай: Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2021. – 104 с.	6,5 / 2,16	Кульчикова Ж.Т., Жапаров Т.К.

15	Стратегический менеджмент. Учебное пособие	печатная	Костанай: Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2022. – 200 с.	12,5	
б) научные труды					
1	Management of efficiency of agricultural production on the basis of margin approach/ Управление эффективностью сельскохозяйственного производства на основе маржинального подхода (статья)	печатная	Journal of Fundamental and Applied Sciences. – Vol 9, No 1S (2017). – P. 49-64/Журнал фундаментальных и прикладных наук. - Том 9, № 1С (2017). - С.49-64	1 / 0,2	Мишулина О.В., Дамбаулова Г.К., Горелова Н.С., Утебаева Ж.А.
2	Об исследовании стратегического потенциала организации агропромышленного комплекса (статья)	печатная	Гуманитарные и экономические науки – агропромышленному комплексу: материалы международной научно – практической конференции. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ, 2017. – С.21-26.	0,38	
3	Об использовании дистанционных технологий в инклюзивном образовании (статья)	печатная	«Новая парадигма инклюзивного образования в Казахстане»: мат-лы науч.- практ. конференции. – Костанай, 2017. – С.63-66.	0,25 / 0,13	Шамсутдинов Р.И.
4	К вопросу о стратегическом потенциале организации АПК (статья)	печатная	Интеграция науки и сельскохозяйственного производства: материалы Международной научно-практической конференции, ч.2. – Курск: Изд-во Курск.гос. с.-х. ак., 2017. – С.167-171.	0,31	
5	Вебинар в системе дистанционного обучения в вузе (статья)	печатная	«Иннова - 2017»: материалы международной научно-методической конференции. – Костанай, КГУ имени А. Байтурсынова, 2017. – С.44-47.	0,31	
6	Эффективное управление: подходы, принципы, признаки и условия (статья)	печатная	Байтурсыновские чтения - 2017» на тему «Наука и практика для ускоренной технологической модернизации и глобальной конкурентоспособности страны», посвященной 145-	0,4 / 0,2	Мишулина О.В.

			летию Ахмета Байтурсынова: материалы международной научно-практической конференции – на казахском, русском, английском языках. – Костанай: КГУ имени А.Байтурсынова, 2017. – С.43-48.		
7	Функциональный подход к управленческой деятельности (статья)	печатная	Байтурсыновские чтения - 2017» на тему «Наука и практика для ускоренной технологической модернизации и глобальной конкурентоспособности страны», посвященной 145-летию Ахмета Байтурсынова: материалы международной научно-практической конференции – на казахском, русском, английском языках. – Костанай: КГУ имени А.Байтурсынова, 2017. – С.159-164.	0,5 / 0,25	Мишулина О.В.
8	Некоторые аспекты продвижения продукции предприятия (статья)	печатная	Материалы III международного форума «Ефименковские чтения». – Курган, 2017. – С.12-18.	0,38	
9	Система менеджмента в организации (статья)	печатная	Многопрофильный научный журнал «3 i:intellect, idea, innovation – интеллект, идея, инновация». - 2017. - № 2. – С.166-172.	0,5 / 0,25	Мишулина О.В.
10	Формирование стратегии развития сельскохозяйственного предприятия (статья)	печатная	Теоретический и научно – практический журнал «Проблемы агрорынка». – 2017. - №4 октябрь – декабрь. – С.98-105.	0,63	
11	Стратегический анализ в управлении предприятием в сфере АПК (статья)	печатная	Теоретический и научно – практический журнал «Проблемы агрорынка». – 2018. - №1 январь – март. – С.45-53.	0,69 / 0,5	Абдикади-рова А.А.
12	Specific features of competitive analysis of organization`s activities/ Особенности конкурентного анализа деятельности организации (статья)	печатная	Многопрофильный научный журнал «3 i:intellect, idea, innovation – интеллект, идея, инновация». - 2018. - № 1. Ч.2. – С.29-36	0,38	
13	To the question of	печатная	Многопрофильный научный	0,5 / 0,17	Мишулина

	effective management/ К вопросу об эффективном управлении (статья)		журнал «3 i:intellect, idea, innovation – интеллект, идея, инновация». - 2017. - № 4. – Ч.2 – С.328-335.		О.В., Омарова А.Т.
14	К вопросу об эффективном управлении (статья)	печатная	Многопрофильный научный журнал «3 i:intellect, idea, innovation – интеллект, идея, инновация». - 2017. - № 3. - С.124-131.	0,5 / 0,25	Мишулина О.В.
15	О формировании стратегии развития аграрного предприятия (статья)	печатная	Международная научно-практическая конференция «Научное обеспечение агропромышленного комплекса», 20-21 февраля 2018 г. – Курск, 2018. – С.277-283.	0,38	
16	Система продвижения товаров на рынок (статья)	печатная	Многопрофильный научный журнал «3 i:intellect, idea, innovation – интеллект, идея, инновация». - 2018. - № 4. - С.129-138.	0,57	
17	Басқарушылық қызметтің сипаты мен ерекшеліктері/ Характеристика управленческой деятельности (статья)	печатная	Многопрофильный научный журнал «3 i:intellect, idea, innovation – интеллект, идея, инновация». - 2019. - № 1. - С.156-162.	0,44 / 0,22	Сулейменова С.Е.
18	Значение контроллинга в управлении сельскохозяйственным предприятием (статья)	печатная	«Цифровая экономика – аналитический взгляд»: Материалы международной научно-практической конференции 29 июня 2018 года. – Костанай: Костанай: Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова, 2018. – С.195-199.	0,38	Мишулина О.В.
19	К вопросу о материальных ресурсах в сельском хозяйстве (статья)	печатная	Материалы XI Международной научно-практической конференции «Трансформация опыта менеджмента агробизнеса Европейского союза в Казахстан и страны Центральной Азии», «Дулатовские чтения-2019». - Костанай: Костанайский инженерно-экономический университет им. М.	0,38 / 0,19	Кульчикова Ж.Т.

			Дулатова. – С.89-91.		
20	Басқарушылық шешімдерді қабылдау стилі/ Стили управленческих решений (статья)	печатная	Многопрофильный научный журнал «3 i: intellect, idea, innovation – интеллект, идея, инновация». - 2019. - № 2. - С.143-149.	0,44 / 0,22	Сулейменова С.Е.
21	Conceptual approaches to determine the essence and structure of the strategic potential of the organization of a agro-industrial complex/ Концептуальные подходы к определению сущности и структуры стратегического потенциала организации агропромышленного комплекса (статья)	печатная	Humanities & Social Sciences Reviews. – 2019. - Vol 7, No 2. – P. 180-186./Обзоры гуманитарных и социальных наук. - 2019. - Том 7, № 2.- P.180-186.	0,5 / 0,1	Доцанова А.И., Мишулина О.В., Дамбаулова Г.К., Горелова Н.С.
22	Оценка конкурентоспособности коммерческой организации, реализующей агрохимическую продукцию (статья)	печатная	Проблемы управления в социально-экономических системах: теория, методология, практика: монография. – Костанай: ИД «Среда», 2019. – С. 8-22.	1	
23	Методы исследования организационных коммуникаций в системе экономической безопасности (статья)	печатная	Сборник статей Международной научно-практической конференции «Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации». – Оренбург, 2019. – С. 194-198.	0,31/0,15	Мишулина О.В.
24	Қазіргі ұйымның стратегиялық басқаруын бағалау/ Оценка стратегического управления организацией (статья)	печатная	Многопрофильный научный журнал «3i: intellect, idea, innovation – интеллект, идея, инновация». – 2019. – №4. – С. 126-132.	0,44/0,15	Мишулина О.В., Сулейменова С.Е.
25	АӨК саласындағы бәсекелестік қатынастар/ Конкурентные отношения в сфере	печатная	Теоретический и научно – практический журнал «Проблемы агробизнеса». – 2019. – №4. – С. 47-55.	0,81/0,3	Мишулина О.В., Сулейменова С.Е.



	сельского хозяйства (статья)				
26	Тенденции развития внешней среды предпринимательства в Республике Казахстан (статья)	печатная	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия Экономика. – №1. – 2020. – С.55-67.	2,5/0,63	Мишулина О.В., Панина Г.В., Горелова Н.С.
27	Оценка экономической эффективности сельскохозяйственного производства на основе маржинального анализа (статья)	печатная	Теоретический и научно – практический журнал «Проблемы агрорынка». – 2020. – №2. – С.17-23.	0,75/0,25	Мишулина О.В., Горелова Н.С.
28	Comprehensive Assessment of Business Activity of Commercial Organization (статья)	печатная	Journal of advanced research in Law and Economics.–2019.– Volume X, Fall, 6(44). – P.1824-1834	1,25/0,31	Мишулина О.В., Виноградова Н.П., Горелова Н.С.
29	Проблемы эффективного управления трудовыми ресурсами предприятия и пути их решения (статья)	печатная	Правовые, экономические и гуманитарные вопросы современного развития общества: теоретические и прикладные исследования / Сборник научных трудов. Вып. 5. – Новороссийск : Новороссийский институт (филиал) АНО ВО МГЭУ, 2020. – С.54-57.	0,4 / 0,13	Мишулина О.В., Горелова Н.С.
30	Методические подходы к оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	печатная	Парадигма современной науки глазами молодых: сборник материалов XIV междунар. науч.-практ. конф. посвящ. памяти основателей Костанайского филиала «ЧелГУ» Т.Ж. Атжанова и А.М. Роднова, 25-летию Конституции и Ассамблеи народа Казахстана, 12 апреля 2020 г. – Қостанай: «ЧелМУ» Қостанай филиалы, 2020. – С.364-367.	0,30/0,15	Мишулина О.В.
31	Оценка эффективности маркетинговой деятельности хлебоприемного предприятия (статья)	печатная	Научно-теоретический журнал «Проблемы агрорынка». – №3 (июль-сентябрь), 2020. – С.172-179.	0,69/0,35	Мишулина О.В.
32	Оценка влияния	печатная	Актуальные проблемы	0,31	

	внешней среды на деятельность организации (статья)		менеджмента, экономики и экономической безопасности: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Костанай, 28 сент. 2020 г.). – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С. 250-254.		
33	Управление финансовыми результатами деятельности сельскохозяйственного предприятия на основе маржинального анализа (статья)	печатная	Экономика и предпринимательство. – 2021. - №4(129). – С. 895-899.	0,56 / 0,19	Мишулина О.В., Горелова Н.С.
34	Анализ управленческой деятельности организации (статья)	печатная	Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов III Междунар. научн. конф. (Костанай, 1–5 ноября 2021 г.) / под ред. О.В. Мишулиной. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С.180-186.	0,25	
35	Проблемы использования информации управленческого учета в сельскохозяйственных организациях (статья)	печатная	Экономика и предпринимательство. – 2021. – №10 (135).– С.1242-1246.	0,56/0,19	Мишулина О.В., Горелова Н.С.
36	К вопросу об управлении организационными коммуникациями в современной организации (статья)	печатная	Интеграция образования, науки и бизнеса в современных условиях: материалы Международной научно-практической конференции. – Костанай: КРУ им. А. Байтурсынова, 2021. – С. 53-56.	0,31	
37	Применение методов проблемного обучения в преподавании управленческих дисциплин (статья)	печатная	Интеграция образования, науки и бизнеса в современных условиях: материалы Международной научно-практической конференции. – Костанай: КРУ им. А. Байтурсынова, 2021. – С. 362-366.	0,31	
38	Оценка эффективности	печатная	XVI Международная научно-практическая онлайн-	0,44	

	рекламной деятельности коммерческой организации (статья)		конференция «Парадигма современной науки в условиях модернизации и инновационного развития научной мысли: теория и практика», посвященная памяти основателей филиала Т.Ж. Атжанова и А.М. Роднова, 12-13 апреля 2022 г. – Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ». – С. 211-216.		
39	Маркетинг как наука и искусство: дилемма понятийной сущности (статья)	печатная	Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов III Междунар. научн. конф. (Костанай, 1–5 ноября 2021 г.) / под ред. О.В. Мишулиной. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С.186-190.	0,25 /0,13	Усанина Е.Э.
40	Подходы к рассмотрению управленческой деятельности организации (статья)	печатная	Интеграция образования, науки и бизнеса в современных условиях: материалы Международной научно-практической конференции. – Костанай: КРУ им. А. Байтурсынова, 2021. – С. 57-60.	0,25/0,13	Осадчая К.А.
41	Структуризация внутренней среды организации (статья)	печатная	Интеграция образования, науки и бизнеса в современных условиях: материалы Международной научно-практической конференции. – Костанай: КРУ им. А. Байтурсынова, 2021. – С. 60-64.	0,31/0,16	Фейт Р.Ф.
42	Оценка и повышение эффективности продаж продукции предприятия (статья)	печатная	Наука и знание: актуальные проблемы устойчивого экономического развития и обеспечения безопасности регионов России: правовые, социально-экономические и гуманитарные аспекты / под общ. ред. Л.А. Демидовой, Т.А. Куткович // Материалы XXIV международной научно-практической конференции 14-15 апреля 2022 года, г. Новороссийск. – Новороссийск:	0,31/0,16	Качко Ю.И.

			Новороссийский институт (филиал) АНО ВО МГЭУ, 2022. – С. 9-13.		
43	Оценка управления товарным ассортиментом организации (статья)	печатная	XVI Международная научно-практическая онлайн-конференция «Парадигма современной науки в условиях модернизации и инновационного развития научной мысли: теория и практика», посвященная памяти основателей филиала Т.Ж. Атжанова и А.М. Роднова, 12-13 апреля 2022 г. – Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ». – С. 217-223.	0,5/0,25	Мазаник Д.А.
44	Подходы к понятию «рекламная деятельность» (статья)	печатная	Региональная научно-практическая онлайн-конференция «Независимый Казахстан: развитие и перспективы», 14 декабря 2021 г. – Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ». – С. 58-63.	0,31/0,16	Вольтер А.А.
45	Подходы к определению и структуризации внешней среды организации (статья)	печатная	Региональная научно-практическая онлайн-конференция «Независимый Казахстан: развитие и перспективы», 14 декабря 2021 г. – Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ». – С. 71-75.	0,31/0,16	Затеев Д.А.
46	Типология и классификация предпринимательской деятельности (статья)	печатная	Региональная научно-практическая онлайн-конференция «Независимый Казахстан: развитие и перспективы», 14 декабря 2021 г. – Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ». – С. 100-104.	0,31/0,16	Неведомский П.А.
47	Agricultural market of the Republic of Kazakhstan: trends, problems and prospects for development/Аграрный рынок Республики	печатная	ECONOMIC ANNALS-XXI. – 2021. – Volume 193. – PP. 62-70.	1/0,2	Мишулина О.В., Лилимберг С.И., Панина Г.В., Жапаров Т.К.

	Казахстан: тенденции, проблемы и перспективы развития (статья)				
48	Анализ влияния факторов внутренней среды на эффективность управления крестьянским хозяйством (статья)	печатная	Экономика и предпринимательство. – 2022. – №6. – С.1429-1434.	0,4/0,15	Мишулина О.В., Горелова Н.С.
49	Оценка рекламной активности организации в современных условиях (статья)	печатная	Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов IV Междунар. научн. конф. (Костанай, 10–11 ноября 2022 г.) / под ред. О.В. Мишулиной; Костанайский филиал Челябинского государственного университета. – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – С.311-315.	0,5/0,25	Мишулина О.В.
50	Эффективность управления производственными ресурсами сельскохозяйственной организации (статья)	печатная	Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов IV Междунар. научн. конф. (Костанай, 10–11 ноября 2022 г.) / под ред. О.В. Мишулиной; Костанайский филиал Челябинского государственного университета. – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – С.62-68.	0,75/0,5	Гаспарян Л.Б.
51	Подходы к классификации методов стимулирования сбыта продукции	печатная	Материалы Международной научно-практической конференции на тему: «Научные исследования устойчивого развития страны: актуальные вопросы и достижения», посвященные 70-летию со дня рождения, доктора экономических наук, профессора Жиентаева Сансызбая Мухаметгалиевича и Дню национальной валюты. –	0,25	

			Костанай: КРУ им. А. Байтурсынова, 2022. – С.147-151.		
52	Особенности проведения анализа эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (статья)	печатная	Материалы Международной научно-практической конференции на тему: «Научные исследования устойчивого развития страны: актуальные вопросы и достижения», посвященные 70-летию со дня рождения, доктору экономических наук, профессору Жиентаева Сансызбая Мухаметгалиевича и Дню национальной валюты. – Костанай: КРУ им. А. Байтурсынова, 2022. – С.151-155.	0,25/0,15	Литвинов Д.С.